🎼 REGOLAMENTO SCOLASTICO “NAPOLI ON BOARD – TALENT DELLA CANZONE CLASSICA NAPOLETANA”

🧭 Finalità del Progetto

Promuovere tra gli studenti delle scuole di Napoli la conoscenza e la valorizzazione della canzone classica napoletana, attraverso un percorso formativo e artistico che culmina in una performance musicale.

📅 Fasi del Progetto (in ordine cronologico)

1. Adesione al Progetto (Settembre – Ottobre 2025)

- • Le scuole interessate inviano la propria adesione tramite modulo fornito dall’organizzazione.
- • Viene nominato un docente referente per ogni istituto.

2. Formazione e Studio (Ottobre-Gennaio)

- • Gli studenti partecipano a laboratori interdisciplinari con docenti di musica e lettere.
- • Studio di autori classici napoletani (Di Giacomo, Nicolardi, E. A. Mario, Russo).
- • Approfondimento storico-culturale della canzone napoletana.
- • I partecipanti eseguiranno una cover o un’opera originale ispirata agli autori indicate di seguito.

Autori dell'Ottocento:

- **Salvatore Di Giacomo**: Poeta e autore di numerosi testi di canzoni, tra cui «Era de maggio» e «Marechiare», spesso musicate da altri compositori.
- **Luigi Denza**: Compositore di «Funiculì, Funiculà», su testi del giornalista Giuseppe Turco.

- **Francesco Paolo Tosti**: Compositore noto per brani come «Marechiare», con testo di Di Giacomo.
- **Eduardo Di Capua**: Compositore di «'O sole mio» (su testi di Capurro) e di «Maria Marì».
- **Guglielmo Cottrau**: Autore della musica di «Fenesta ca lucive».

Autori del Novecento:

- **E. A. Mario**: Autore e poeta, figura chiave della canzone classica napoletana.
- **Ernesto Murolo**: Poeta e compositore di rilievo nel periodo.
- **Libero Bovio**: Altro grande esponente della poesia della canzone classica.
- **Salvatore Gambardella**: Compositore di «'O marenariello».
- **Totò**: Autore della famosa canzone «Malafemmena».
- **Pino Daniele**: Artista del Novecento che ha dato una nuova impronta alla musica partenopea con brani come «Napule è».

Link utili per la formazione

https://it.wikipedia.org/wiki/Canzone_napoletana_classica

https://it.wikipedia.org/wiki/Brani_della_canzone_napoletana_classica

https://www.opencampania.it/it/poi/Tradizione-Musicale-Napoletana/

3. Selezione Interna (Febbraio 2026)

- • Ogni scuola organizza una selezione interna per individuare il proprio “talent”.
- • Gli studenti presentano una **cover** o una **rielaborazione** di un brano classico tra le opere degli autori indicati.
-

4. Invio Elaborati (Marzo 2026)

- • Il vincitore registra un video (max 3 min) e un file audio.
- • Il materiale viene inviato all'organizzazione tramite il referente scolastico.

5. Semifinali e Finale (Aprile – Maggio 2026)

- • I talent selezionati partecipano alle semifinali in una location napoletana o a bordo teatro nave ancorata nel porto di Napoli.
- • I finalisti si esibiranno davanti a una giuria di esperti, **che a insindacabile giudizio decreteranno i vincitori della semifinale che potranno accedere alla finalissima**.
- • I vincitori riceveranno premi e la possibilità di partecipare alla Crociera della Musica Napoletana.

🎤 Modalità di Partecipazione

• Gratuita.
• Ogni scuola può presentare solo 1 TALENT selezionato attraverso una selezione interna .
• È richiesto il coinvolgimento delle famiglie per la raccolta di memorie musicali.

🏆 Premi

• Partecipazione gratuita alla Crociera della Musica Napoletana (per i primi 3 vincitori in cabina con 1 genitore accompagnatore).
• Accesso alla Scuola delle Arti Performative del maestro Carlo Morelli.
• Attestati per tutti i partecipanti e docenti coinvolti.

🎭 Valori Promossi

• Identità culturale e memoria storica.
• Espressività artistica e talento musicale.
• Educazione al patrimonio e al turismo sostenibile.

🎯 Strategie per Coinvolgere gli Studenti

- • Racconta la Storia Dietro le Canzoni (aneddoti, immagini, incontri con artisti).
- • Laboratori Creativi Multidisciplinari (musica, poesia, teatro).
- • Challenge Social con video brevi e premi per la creatività.
- • Coinvolgimento delle Famiglie (serate musicali, ricordi, vinili).
- • Mentoring Artistico con professionisti e conservatori.
- • Esibizioni Itineranti in luoghi simbolici di Napoli.

📱 Come Usare i Social per Aumentare la Partecipazione

- • Crea un Hashtag Ufficiale (#NapoliOnBoard, #VoceNapoletana).
- • Lancia una Challenge Musicale sui social.
- • Mini-documentari e Reel sulle prove e curiosità storiche.
- • Coinvolgi Influencer Locali per amplificare la visibilità.
- • Dirette e Q&A con artisti e docenti.
- • Rubrica settimanale con contenuti generati dagli studenti.
- • Collaborazioni con le scuole per playlist e mini-profili social.
- • Countdown e teaser per semifinali e finale.

<u>Per gli insegnanti e coordinatori :</u>

Come coinvolgere meglio gli studenti nel TALENT ?

Per coinvolgere gli studenti in un **TALENT** come ***Napoli On Board*** richiede un mix di **passione, creatività e strategia educativa**.

Suggeriamo alcune idee concrete per accendere il loro entusiasmo e farli sentire protagonisti:

🎯 Strategie per Coinvolgere gli Studenti

1. Racconta la Storia Dietro le Canzoni

- Organizza incontri o video con artisti, musicologi o attori che raccontano la vita di Di Giacomo, Nicolardi, E. A. Mario. (questo lo faremo anche in un incontro con il maestro Carlo Morelli nella chiesa di San Potito dove ha sede l'accademia)
- Usa aneddoti, curiosità e immagini d'epoca per rendere il patrimonio musicale "vivo".

2. Laboratori Creativi Multidisciplinari

- Unisci musica, poesia e teatro: gli studenti possono reinterpretare testi classici in chiave moderna.
- Proponi attività come "scrivi la tua strofa in stile napoletano" o "crea una scenetta ispirata a una canzone".

3. Challenge Social (con supervisione)

- Crea una mini-campagna TikTok o Instagram con brevi video dove gli studenti cantano, recitano o spiegano il significato di un brano.
- Premia la creatività, non solo la tecnica.

4. Coinvolgi le Famiglie

- Invita i genitori a condividere ricordi musicali, vecchi vinili, foto o racconti.
- Organizza una "serata della memoria musicale" a scuola.

5. Mentoring Artistico

- Collabora con conservatori o accademie locali per offrire sessioni di coaching con musicisti.
- I ragazzi si sentiranno valorizzati e seguiti da professionisti.

7. Esibizioni Itineranti

- Porta le esibizioni fuori dalla scuola: biblioteche, piazze, musei.
- Farli cantare in luoghi simbolici di Napoli crea un legame emotivo fortissimo.

Come utilizzare i social media per aumentare la partecipazione ?

I social media possono diventare il **motore creativo e promozionale** del progetto ***Napoli On Board*****,** soprattutto se vuoi coinvolgere i giovani e le scuole in modo autentico e virale. Ecco il piano d'azione strategico e pratico:

📱 Come Usare i Social per Aumentare la Partecipazione

1. Crea un Hashtag Ufficiale

- Es. #NapoliOnBoard, #VoceNapoletana, #TalentiClassici
- Deve essere semplice, evocativo e coerente con il tema.
- Usalo in ogni post, storia e video per creare una community digitale.

2. Lancia una Challenge Musicale

- Invita gli studenti a postare brevi video dove cantano o reinterpretano un classico napoletano.
- Es. "Canta 'Era de Maggio' a modo tuo" o "Racconta in 30 secondi cosa significa per te la canzone napoletana".
- Premia i video più creativi con menzioni, gadget o accesso a eventi.

3. Mini-Documentari e Reel

- Pubblica brevi video (30–60 sec) con:
  - Curiosità sugli autori classici.
  - Dietro le quinte delle prove.
  - Interviste agli studenti e ai docenti.
- Usa Instagram Reels, TikTok e YouTube Shorts per massima visibilità.

4. Coinvolgi Influencer Locali

- Musicisti, attori, docenti o creator napoletani che possano parlare del progetto. In ogni scuola ci sarà sicuramente qualcuno degli studenti che avrà parenti muscisti o artisti napoletani
- Anche solo una "reaction" o una condivisione può amplificare la portata.

5. Dirette e Q&A

- Organizza live su Instagram o Facebook con ospiti speciali (es. Carlo Morelli, esperti di musica napoletana).
- Gli studenti possono fare domande, interagire e sentirsi parte del progetto.

6. Contenuti Generati dagli Studenti

- Crea una rubrica settimanale: “La Voce della Settimana” dove pubblichi un video scelto tra quelli inviati.
- Dai spazio alle storie personali: “Questa canzone mi ricorda mio nonno…” ecc.

7. Collaborazioni con le Scuole

- Ogni scuola può gestire un mini-profilo o playlist dedicata al progetto.
- Condividi i contenuti delle scuole sui canali ufficiali per dare visibilità.

8. Countdown e Teaser

- Crea attesa per le semifinali e la finale con grafiche, trailer e post “coming soon”.
- Usa emoji, musica e colori vivaci per attirare l’attenzione.